



## De la publicité à la communication responsable

 Télécharger

 Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **De la publicité à la communication responsable**

*Yonnel Poivre-Le Lohé*

**De la publicité à la communication responsable** Yonnel Poivre-Le Lohé



[Télécharger De la publicité à la communication responsable ...pdf](#)



[Lire en ligne De la publicité à la communication responsable ...pdf](#)

## **Téléchargez et lisez en ligne De la publicité à la communication responsable Yonnel Poivre-Le Lohé**

---

150 pages

Présentation de l'éditeur

Loin d'être une simple fonction support qui ne servirait qu'à faire connaître, la communication des organisations est un maillon essentiel du système économique. Elle influence profondément l'activité même de ceux qui communiquent mais aussi les attentes de ceux qui sont exposés aux messages. Entre le greenwashing (littéralement « blanchiment écologique d'image ») qui remet en cause la conversion écologique de la société, et une autorégulation inefficace, la communication est devenue un monstre de testé et autocentre. Mais est-ce étonnant de la part d'un métier dont deux des actes fondateurs étaient une grève à briser et des cigarettes à faire brandir par les suffragettes comme des « flambeaux de la liberté » ?

En réaction aux pratiques les plus détestables de la communication-manipulation, est ainsi lentement en train de se développer la communication responsable. Ne se limitant pas à la bonne utilisation des arguments du développement durable, elle consiste en une prise de conscience de ses impacts négatifs (environnementaux, sociaux) et en un effort pour les limiter, dans l'intérêt de tous. Pour faire adhérer à un message, la meilleure solution n'est-elle pas de retrouver un imaginaire vrai, de restaurer le dialogue avec toutes les parties prenantes, et de développer la culture de la preuve ? Biographie de l'auteur

Consultant en communication, associé du cabinet de conseil MIK Partners, Yonnel Poivre-Le Lohé forme et conseille les annonceurs sur la stratégie de communication, la communication sur le web et la juste utilisation des arguments de l'éthique et de la responsabilité sociétale des entreprises.

Download and Read Online De la publicité à la communication responsable Yonnel Poivre-Le Lohé  
#YQZ9SADUWV3

Lire De la publicité à la communication responsable par Yonnel Poivre-Le Lohé pour ebook en ligneDe la publicité à la communication responsable par Yonnel Poivre-Le Lohé Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres De la publicité à la communication responsable par Yonnel Poivre-Le Lohé à lire en ligne.Online De la publicité à la communication responsable par Yonnel Poivre-Le Lohé ebook Téléchargement PDFDe la publicité à la communication responsable par Yonnel Poivre-Le Lohé DocDe la publicité à la communication responsable par Yonnel Poivre-Le Lohé MobiPocketDe la publicité à la communication responsable par Yonnel Poivre-Le Lohé EPub  
**YQZ9SADUWV3YQZ9SADUWV3YQZ9SADUWV3**