



Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube...

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube...

Christine Balagué, David Fayon

Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube... Christine Balagué, David Fayon

 [Télécharger Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiq ...pdf](#)

 [Lire en ligne Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes prat ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube... Christine Balagué, David Fayon

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Après le succès de *Facebook, Twitter et les autres...*, et alors que de nouveaux acteurs émergent, Christine Balagué et David Fayon poursuivent leur réflexion sur l'intégration des réseaux sociaux dans l'entreprise. Ils nous livrent leurs retours d'expérience : Quelles stratégies marchent ? Lesquelles échouent ? Quelles leçons en tirer pour une présence efficace de votre entreprise sur les réseaux sociaux ? À l'heure où les internautes utilisent les réseaux sociaux pour rester en contact avec leurs marques préférées, où les entreprises ouvrent leurs « murs » à leurs fans sur Facebook et où contrôler sa e-réputation devient vital, il est essentiel pour toute entreprise de définir sa stratégie sur les réseaux sociaux. En interne, il est également crucial d'anticiper l'évolution vers une entreprise 2.0 où les directions et les métiers se décroissent pour faciliter la circulation de l'information, tout en se protégeant par une charte d'utilisation à l'usage des salariés. En dix chapitres qui recoupent chacune des grandes fonctions de l'entreprise (ressources humaines, commercial, marketing, communication, gestion de la relation client, innovation...), les auteurs déclinent les bénéfices et les risques de l'utilisation des réseaux sociaux. Études de cas réels (Ikea, Oasis, La Redoute, PagesJaunes, La Vache Qui Rit, Louis Vuitton, BNP Paribas, Gap...) et interviews d'acteurs clés viennent étayer leur propos, et chaque chapitre se termine par cinq recommandations à mettre en œuvre. Un ouvrage indispensable pour cerner les enjeux de ce phénomène et apprendre concrètement comment les mettre à profit. Revue de presse

Interview de David Fayon

Pourquoi les entreprises réglementent-elles de plus en plus l'expression des salariés sur les réseaux sociaux ? *"L'explosion de ces médias fait que les collaborateurs d'une entreprise sont avides d'échanges et qu'en parallèle, ils ne mesurent pas toujours le préjudice qu'ils peuvent occasionner à leur employeur au moyen d'un simple « tweet » par exemple. En précisant des règles, les sociétés veulent aider les salariés à s'y retrouver car les dirigeants perçoivent plus les réseaux sociaux comme une menace : distraction de l'employé, perte de la communication institutionnelle, perte du pouvoir. Certains collaborateurs même ayant quitté l'entreprise, oublient qu'ils ne doivent pas mentionner telle ou telle information sur leur CV en ligne sur LinkedIn ou Viadeo—par exemple un procédé de fabrication—, car cela touche parfois au secret industriel!"*

(Extrait du Dossier "Salariés, attention à ce que vous dites sur le Net !", édition du 7 novembre 2011) (*Le Parisien / Aujourd'hui en France*)

Ce livre nous dresse un panorama non-exhaustif des possibilités que nous offrent les réseaux sociaux pour l'ensemble des fonctions de l'entreprise. Nous remarquerons par ailleurs, la qualité de la documentation et des interviews.

Lire l'article... (*Marketing-Professionnel.fr*)

Ce second ouvrage de Christine Balagué et de David Fayon (Pearson) fourmille d'exemples concrets (*01 Business & Technologies*)

Un ouvrage à conseiller à tous ceux qui souhaitent maîtriser davantage et surtout tirer parti de ces nouveaux outils de communication. (*Linux Pratique*)

David FAYON et Christine BALAGUE s'emploient dans cet ouvrage à présenter des stratégies pour les grands métiers de l'entreprise. Que vous soyez DRH ou DIRCOM vous trouverez sans doute quelques idées qui vous convaincront que Facebook n'est pas seulement la distraction favorite de votre fille mais que cette approche peut aussi vous aider dans votre vie professionnelle.

Lire son avis complet... (L'avis de Jean-Claude Morand sur le blog Cyberstrat *L'avis de Jean-Claude*

Morand sur le blog Cyberstrat)

Un très bon bilan de ce qui a été mis en place et de ce qui fonctionne ou non en termes de stratégie sur les réseaux sociaux(*L'Informaticien*)

Très pédagogique(*CIO*)

"Pour être efficace sur les réseaux sociaux, il faut être en alerte presque 24h/24"

Entretien avec David Fayon

Lire l'interview...(*L'Atelier*)

Tribune de Christine Balagué dans 01 Net.Entreprises

Le salarié dans l'entreprise 2.0, un peu de prospective...

"A l'horizon 2025, les sociétés ne ressembleront sans doute pas aux structures que nous connaissons aujourd'hui. Les salariés, tout comme les organisations qui les emploient, doivent se préparer au développement du télétravail, des réseaux sociaux, des téléphones portables, etc."

Lire l'article...(*01 Net*)

Un livre instructif, pédagogique, clair, ..., à lire sans attendre !

Lire son avis complet...(L'avis de David Mourey sur son blog Démocratie, Economie et Société *L'avis de David Mourey sur son blog Démocratie, Economie et Société*)

Interview de David Fayon sur le blog d'Alban Martin

"Avec Christine Balagué, il nous a paru naturel de poursuivre nos réflexions sur les réseaux sociaux après la parution de Facebook, Twitter et les autres... Nous souhaitons avoir une approche différente et complémentaire en étant tourné sur les projets en entreprise qui ont réussi et a contrario ceux qui ont échoué et en tirer des leçons qui puissent être transposables à d'autres entreprises et organisations. Cette pénétration des réseaux sociaux dans l'entreprise même récente avec la création du métier de Community manager permet à présent un certain recul critique. Par ailleurs, nous souhaitons avoir une approche transversale et aborder les différentes directions de métier concernées par les réseaux sociaux, les RH, le marketing, le commercial, la communication, les outils spécifiques en interne, etc. Enfin, trouver un titre a été également amusant. Christine avait l'idée d'une saison 2 à l'image des séries du type Desperate Housewife."

Lire l'interview...(*L'avis d'Alban Martin sur son blog*) Présentation de l'éditeur

Après le succès de *Facebook, Twitter et les autres...*, et alors que de nouveaux acteurs émergent, Christine Balagué et David Fayon poursuivent leur réflexion sur l'intégration des réseaux sociaux dans l'entreprise. Ils nous livrent leurs retours d'expérience : Quelles stratégies marchent ? Lesquelles échouent ? Quelles leçons en tirer pour une présence efficace de votre entreprise sur les réseaux sociaux ? À l'heure où les internautes utilisent les réseaux sociaux pour rester en contact avec leurs marques préférées, où les entreprises ouvrent leurs « murs » à leurs fans sur Facebook et où contrôler sa e-réputation devient vital, il est essentiel pour toute entreprise de définir sa stratégie sur les réseaux sociaux. En interne, il est également crucial d'anticiper l'évolution vers une entreprise 2.0 où les directions et les métiers se décroisent pour faciliter la circulation de l'information, tout en se protégeant par une charte d'utilisation à l'usage des salariés. En dix chapitres qui recoupent chacune des grandes fonctions de l'entreprise (ressources humaines, commercial, marketing, communication, gestion de la relation client, innovation...), les auteurs déclinent les bénéfices et les risques de l'utilisation des réseaux sociaux. Études de cas réels (Ikea, Oasis, La Redoute, PagesJaunes, La Vache Qui Rit, Louis Vuitton, BNP Paribas, Gap...) et interviews d'acteurs clés viennent étayer leur propos, et chaque chapitre se termine par cinq recommandations à mettre en oeuvre. Un ouvrage indispensable pour cerner les enjeux de ce phénomène et apprendre concrètement comment les mettre à profit.

Download and Read Online Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube... Christine Balagué, David Fayon #OLWATBE0FJI

Lire Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube... par Christine Balagué, David Fayon pour ebook en ligne Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube... par Christine Balagué, David Fayon Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube... par Christine Balagué, David Fayon à lire en ligne. Online Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube... par Christine Balagué, David Fayon ebook Téléchargement PDF Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube... par Christine Balagué, David Fayon Doc Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube... par Christine Balagué, David Fayon Mobipocket Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube... par Christine Balagué, David Fayon EPub

OLWATBE0FJ IOLWATBE0FJ IOLWATBE0FJ I