



## **L'Art, avec pertes ou profit ?**



**Télécharger**



**Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# L'Art, avec pertes ou profit ?

*Bernard Zurcher, Karine Lisbonne*

**L'Art, avec pertes ou profit ?** Bernard Zurcher, Karine Lisbonne

 [Télécharger L'Art, avec pertes ou profit ? ...pdf](#)

 [Lire en ligne L'Art, avec pertes ou profit ? ...pdf](#)

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

On voit fleurir en Europe des entreprises arty à l'image des entreprises « éthiques ». Ainsi, la banque Neufilze OBC (France) et le groupe Lhoist (Belgique), producteur mondial de chaux, passent régulièrement commande auprès de photographes contemporains ; l'industriel Akzo Nobel (Pays-Bas) a créé une fondation qui accueille des artistes en résidence ; le groupe Teseco (Italie), spécialisé dans le traitement écologique des déchets, a mis en oeuvre un « laboratoire pour l'art contemporain » ; le Deutsche Guggenheim (Berlin), nouveau musée d'art contemporain, est issu d'une joint-venture entre la Deutsche Bank et la fondation Guggenheim. Cet intérêt, voire cette prédilection pour l'art touche les grands groupes comme les petites et moyennes entreprises. Pourtant, l'alliance ne va pas de soi. Dans quel(s) but(s) l'entreprise s'intéresse-t-elle à l'art ? Et avec quelle légitimité ? Quelle finalité l'art peut-il trouver dans le monde du travail ? S'y dévoie-t-il ? À ces questions les auteurs répondent en étudiant différents exemples européens et la particularité française : le pays de l'exception culturelle demeure aussi celui du mécénat modeste, en dépit de signes encourageants, telle la loi du 1er août 2003. Que l'entreprise soit utile à l'art et singulièrement à l'art d'aujourd'hui, les auteurs en sont cependant convaincus. Car ils ont enquêté à l'échelle européenne et relevé, pays par pays, des stratégies et des méthodes entrepreneuriales convaincantes : soutien de projets, production d'œuvres, collections et fondations d'entreprise. Ils analysent cette capacité de l'art à jouer divers rôles : faciliter l'expression des identités, véhiculer des valeurs culturelles, enrichir le quotidien des salariés...

Autant de raisons pour lesquelles l'œuvre d'art exerce sur l'entreprise une attraction sans précédent.

Présentation de l'éditeur

On voit fleurir en Europe des entreprises arty à l'image des entreprises « éthiques ». Ainsi, la banque Neufilze OBC (France) et le groupe Lhoist (Belgique), producteur mondial de chaux, passent régulièrement commande auprès de photographes contemporains ; l'industriel Akzo Nobel (Pays-Bas) a créé une fondation qui accueille des artistes en résidence ; le groupe Teseco (Italie), spécialisé dans le traitement écologique des déchets, a mis en oeuvre un « laboratoire pour l'art contemporain » ; le Deutsche Guggenheim (Berlin), nouveau musée d'art contemporain, est issu d'une joint-venture entre la Deutsche Bank et la fondation Guggenheim. Cet intérêt, voire cette prédilection pour l'art touche les grands groupes comme les petites et moyennes entreprises. Pourtant, l'alliance ne va pas de soi. Dans quel(s) but(s) l'entreprise s'intéresse-t-elle à l'art ? Et avec quelle légitimité ? Quelle finalité l'art peut-il trouver dans le monde du travail ? S'y dévoie-t-il ? À ces questions les auteurs répondent en étudiant différents exemples européens et la particularité française : le pays de l'exception culturelle demeure aussi celui du mécénat modeste, en dépit de signes encourageants, telle la loi du 1er août 2003. Que l'entreprise soit utile à l'art et singulièrement à l'art d'aujourd'hui, les auteurs en sont cependant convaincus. Car ils ont enquêté à l'échelle européenne et relevé, pays par pays, des stratégies et des méthodes entrepreneuriales convaincantes : soutien de projets, production d'œuvres, collections et fondations d'entreprise. Ils analysent cette capacité de l'art à jouer divers rôles : faciliter l'expression des identités, véhiculer des valeurs culturelles, enrichir le quotidien des salariés...

Autant de raisons pour lesquelles l'œuvre d'art exerce sur l'entreprise une attraction sans précédent.

Biographie de l'auteur

Karine Lisbonne, diplômée d'HEC et de la London School of Economics, lauréate du Prix 2005 du Mécénat culturel (ministère de la Culture) pour son mémoire HEC sur les fondations d'entreprises et l'art contemporain en Europe, s'est spécialisée dans le domaine des affaires européennes et culturelles. Fondatrice de l'association Talents Avenir en 2000, elle a produit et exposé de jeunes artistes de l'ENSBA-Paris au siège de la Société Générale. Bernard Zürcher, historien d'art et galeriste (Galerie Zürcher, Paris), est vice-président du CIPAC (Congrès interprofessionnel de l'art contemporain) et membre du comité de pilotage de la FLAC, après avoir été commissaire d'expositions au musée de l'Orangerie et au Palais de Tokyo. Il est l'un des fondateurs de l'Espace d'art contemporain sur le campus HEC ; il a également lancé " L'Entrée " au Bon Marché Rive Gauche, où il expose une programmation artistique internationale.

Download and Read Online L'Art, avec pertes ou profit ? Bernard Zurcher, Karine Lisbonne  
#BYL340HXKJI

Lire L'Art, avec pertes ou profit ? par Bernard Zurcher, Karine Lisbonne pour ebook en ligneL'Art, avec pertes ou profit ? par Bernard Zurcher, Karine Lisbonne Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'Art, avec pertes ou profit ? par Bernard Zurcher, Karine Lisbonne à lire en ligne. Online L'Art, avec pertes ou profit ? par Bernard Zurcher, Karine Lisbonne ebook Téléchargement PDFL'Art, avec pertes ou profit ? par Bernard Zurcher, Karine Lisbonne DocL'Art, avec pertes ou profit ? par Bernard Zurcher, Karine Lisbonne MobipocketL'Art, avec pertes ou profit ? par Bernard Zurcher, Karine Lisbonne EPub

**BYL340HXKJIBYL340HXKJIBYL340HXKJI**