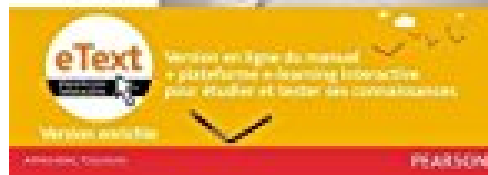


Stratégique

Garry Johnson • Richard Whittington
Kevin Scholes • Duncan Angwin • Patrick Regnier

Frederic Fréry

10^e édition



Stratégique 10e édition + eText version enrichie



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Stratégique 10e édition + eText version enrichie

Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Frédéric Fréry, Patrcik Régner

Stratégique 10e édition + eText version enrichie Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Frédéric Fréry, Patrcik Régner

Délai de 10 jours ouvrés après acceptation de l'achat avant ENVOI SOIGNE & sécurisé. Auteur(s) : Gerry Johnson - Richard Whittington - Kevan Scholes - Duncan Angwin - Collectif Editeur : Pearson France
Collection : Apprendre, Toujours Parution : 28/08/2014 Nombre de pages : 640 Nombre de livres : 1
Expédition : 1175 Dimensions : 24.50 x 17.50 x 3.10 Résumé : Pour explorer toutes les questions clés de la stratégie d'entreprise et en comprendre les enjeux actuels, pour maîtriser les concepts fondamentaux et les outils, Stratégique est la référence la plus complète et la plus à jour de la discipline. Manuel de stratégie le plus utilisé dans le monde francophone, Stratégique, c'est 78 illustrations, 16 études de cas, 127 schémas et tableaux, donnant une vision claire et synthétique des idées fondamentales, c'est aussi le site www.strategique.biz avec des ressources supplémentaires. Particulièrement pédagogique et d'une grande rigueur, l'ouvrage met en lumière les liens entre diagnostic, choix et déploiement stratégique. Cette nouvelle édition comporte notamment : Les derniers développements du domaine : le poids des structures familiales, les stratégies des multinationales issues des pays émergents, la place des influences politiques et réglementaires dans l'environnement. Une analyse des notions et outils les plus récents : l'innovation frugale, le cloud, l'entrepreneuriat social, l'analyse décisionnelle, les océans bleus, les écosystèmes d'affaires, l'économie comportementale. L'impact de l'innovation sur la stratégie : cette édition explore les approches qui permettent de réconcilier innovation et efficacité, souvent antagonistes. Une riche sélection d'exemples (L'Opinion, Kering, Bolloré, Zodiac, Groupon, Netflix, Mozilla) et de cas (Accor, Publicis Omnicom, Nature et Découvertes, le Club Med, Carrefour, Nokia, Fiat, Rovio) nouveaux ou actualisés, avec un souci permanent d'adaptation au public francophone.

 [Télécharger Stratégique 10e édition + eText version enrichie ...pdf](#)

 [Lire en ligne Stratégique 10e édition + eText version enrich ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Stratégique 10e édition + eText version enrichie Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Frédéric Fréry, Patrcik Régner

640 pages

Présentation de l'éditeur

Pour explorer toutes les questions clés de la stratégie d'entreprise et en comprendre les enjeux actuels, pour maîtriser les concepts fondamentaux et les outils, Stratégique est la référence la plus complète et la plus à jour de la discipline. Manuel de stratégie le plus utilisé dans le monde francophone, Stratégique, c'est 78 illustrations, 16 études de cas, 127 schémas et tableaux, donnant une vision claire et synthétique des idées fondamentales, c'est aussi le site www.strategique.biz avec des ressources supplémentaires. Particulièrement pédagogique et d'une grande rigueur, l'ouvrage met en lumière les liens entre diagnostic, choix et déploiement stratégique. Cette nouvelle édition comporte notamment : Les derniers développements du domaine : le poids des structures familiales, les stratégies des multinationales issues des pays émergents, la place des influences politiques et réglementaires dans l'environnement. Une analyse des notions et outils les plus récents : l'innovation frugale, le cloud, l'entrepreneuriat social, l'analyse décisionnelle, les océans bleus, les écosystèmes d'affaires, l'économie comportementale. L'impact de l'innovation sur la stratégie : cette édition explore les approches qui permettent de réconcilier innovation et efficience, souvent antagonistes. Une riche sélection d'exemples (L'Opinion, Kering, Bolloré, Zodiac, Groupon, Netflix, Mozilla) et de cas (Accor, Publicis Omnicom, Nature et Découvertes, le Club Med, Carrefour, Nokia, Fiat, Rovio) nouveaux ou actualisés, avec un souci permanent d'adaptation au public francophone. Biographie de l'auteur

Gerry Johnson est professeur émérite de management stratégique à la School of Management de l'université de Lancaster (Royaume-Uni). Il est l'auteur de nombreux ouvrages, a publié dans les meilleures revues de management et intervient régulièrement dans des conférences académiques internationales. Richard Whittington est professeur de management stratégique à la Saïd Business School et Millman Fellow au New College de l'université de Oxford. Il est l'auteur ou le coauteur de neuf ouvrages et a publié de nombreux articles. Ses recherches portent sur la pratique de la stratégie et sur le management international. Kevan Scholes est associé principal du cabinet de conseil en stratégie Scholes Associates. Il est également professeur émérite de management stratégique et ancien directeur de la Sheffield Business School (Royaume-Uni). Duncan Angwin est professeur de stratégie à la Oxford Brookes University et consultant. Il siège au comité de conseil du M&A research centre de la Cass Business School et au conseil académique de l'ENPC à Paris. Ses recherches portent sur les fusions acquisitions et sur le management international. Patrick Régner est professeur associé à la Stockholm School of Economics et consultant. Il a publié de nombreux articles. Il enseigne dans plusieurs universités à l'international. Ses recherches portent sur le changement stratégique et le management international. Frédéric Fréry est professeur de stratégie à l'ESCP Europe, où il est directeur scientifique du programme Executive MBA et titulaire de la chaire KPMG "Gouvernance, Stratégie, Risques et performance". Il est professeur à l'Ecole Centrale Paris et a été visiting scholar à la Stanford University, ainsi que professeur visitant à l'université du Texas à Austin. Ses recherches portent sur l'innovation stratégique.

Download and Read Online Stratégique 10e édition + eText version enrichie Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Frédéric Fréry, Patrcik Régner #MNEC7VZWK0F

Lire Stratégique 10e édition + eText version enrichie par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Frédéric Fréry, Patrcik Régner pour ebook en ligneStratégique 10e édition + eText version enrichie par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Frédéric Fréry, Patrcik Régner Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Stratégique 10e édition + eText version enrichie par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Frédéric Fréry, Patrcik Régner à lire en ligne.Online Stratégique 10e édition + eText version enrichie par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Frédéric Fréry, Patrcik Régner ebook Téléchargement PDFStratégique 10e édition + eText version enrichie par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Frédéric Fréry, Patrcik Régner DocStratégique 10e édition + eText version enrichie par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Frédéric Fréry, Patrcik Régner MobipocketStratégique 10e édition + eText version enrichie par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Frédéric Fréry, Patrcik Régner EPub

MNEC7VZWK0FMNEC7VZWK0FMNEC7VZWK0F