



Éditions Pearson | Pearson Education | Pearson France | PEARSON

Entreprises, gérez votre e-réputation : Les nouveaux outils pour être connu et reconnu

 Télécharger

 Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Entreprises, gérez votre e-réputation : Les nouveaux outils pour être connu et reconnu

Loïc Bodin

Entreprises, gérez votre e-réputation : Les nouveaux outils pour être connu et reconnu Loïc Bodin

 [Télécharger Entreprises, gérez votre e-réputation : Les nouv ...pdf](#)

 [Lire en ligne Entreprises, gérez votre e-réputation : Les no ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Entreprises, gérez votre e-réputation : Les nouveaux outils pour être connu et reconnu Loïc Bodin

224 pages

Présentation de l'éditeur

On parle de vous ! Quels sont les enjeux de la e-réputation ? Comment se propage une information sur Internet ? Comment construire une stratégie d'image ? Sur quels outils de veille s'appuyer et comment utiliser les réseaux sociaux ?

En offrant à chacun les moyens de s'exprimer mais également de trouver des audiences, le numérique a renversé les rapports de force dans la façon dont une réputation s'établit : les étapes, les canaux, de même que les acteurs de la réputation ont changé.

Cet ouvrage vous propose des pistes de réflexion et d'action pour bâtir une stratégie de e-réputation solide en vous donnant les moyens d'écouter et fidéliser votre clientèle, de gérer les crises, de séduire des prospects, d'innover et de gagner en efficacité.

Vous découvrirez notamment comment penser "viralité" et "instantanéité" dans votre communication, analyser les canaux de transmission des informations, faire preuve de réactivité sans précipitation...

Des outils, études de cas, interviews de professionnels renommés ainsi que des focus sur les sujets clés de la e-réputation enrichissent l'ouvrage, qui vous sera utile quels que soient votre fonction et votre secteur d'activité. Biographie de l'auteur

Loïc Bodin est expert en stratégie numérique et en relations publiques. Il a été délégué général de Renaissance Numérique et porte-parole de Net:Lab. Il intervient aujourd'hui à l'université Paris-Sorbonne d'Abou Dhabi (Emirats arabes unis), où il donne des cours en communication et marketing numériques dans le master du Celsa. Il est le co-auteur des Succès du web à la française (Pearson, 2012).

Download and Read Online Entreprises, gérez votre e-réputation : Les nouveaux outils pour être connu et reconnu Loïc Bodin #J9XLTDQ0Z28

Lire Entreprises, gérez votre e-réputation : Les nouveaux outils pour être connu et reconnu par Loïc Bodin pour ebook en ligneEntreprises, gérez votre e-réputation : Les nouveaux outils pour être connu et reconnu par Loïc Bodin Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Entreprises, gérez votre e-réputation : Les nouveaux outils pour être connu et reconnu par Loïc Bodin à lire en ligne.Online Entreprises, gérez votre e-réputation : Les nouveaux outils pour être connu et reconnu par Loïc Bodin ebook Téléchargement PDFEntreprises, gérez votre e-réputation : Les nouveaux outils pour être connu et reconnu par Loïc Bodin DocEntreprises, gérez votre e-réputation : Les nouveaux outils pour être connu et reconnu par Loïc Bodin MobipocketEntreprises, gérez votre e-réputation : Les nouveaux outils pour être connu et reconnu par Loïc Bodin EPub

J9XLTDQ0Z28J9XLTDQ0Z28J9XLTDQ0Z28