



La stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, levier indispensable pour augmenter votre rentabilité



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, levier indispensable pour augmenter votre rentabilité

Hermann Simon, Florent Jacquet, Franck Brault

La stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, levier indispensable pour augmenter votre rentabilité

Hermann Simon, Florent Jacquet, Franck Brault

 [Télécharger La stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, ...pdf](#)

 [Lire en ligne La stratégie prix - 3ème édition - Le pricing ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne La stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, levier indispensable pour augmenter votre rentabilité Hermann Simon, Florent Jacquet, Franck Brault

304 pages

Revue de presse

Domaine clé du marketing, le prix constitue un élément stratégique déterminant pour accroître les profits. Pourtant, c'est un facteur souvent négligé, laissé à la détermination de la concurrence, du marché ou des coûts de production. A l'heure de l'euro, la réflexion sur le prix prend une actualité brûlante. Cet ouvrage décrit l'ensemble des stratégies de prix possibles dans divers environnements, et les outils pour les piloter. **Prix FNAC-Arthur Andersen 2001 du livre d'entreprise**, Catégorie "Stratégie - Marketing, E-business". Présentation de l'éditeur

Domaine clé du marketing, le prix constitue un élément déterminant pour accroître les profits. Pourtant, c'est un facteur souvent négligé, laissé à la détermination de la concurrence, du marché ou des coûts de production. **Cet ouvrage décrit l'ensemble des stratégies de prix et les outils pour les piloter.** Cette nouvelle édition, enrichie de nouveaux exemples, de témoignages et de cas réels, introduit de nouveaux thèmes comme la problématique tarif/prix net, les guerres de prix et la valeur. Biographie de l'auteur

Hermann Simon : Directeur du cabinet Simon-Kucher & Partners (Allemagne)

Florent Jacquet : Associé chez Simon-Kucher & Partners

Franck Brault : Associé chez Simon-Kucher & Partners

Download and Read Online La stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, levier indispensable pour augmenter votre rentabilité Hermann Simon, Florent Jacquet, Franck Brault #ZHJGK4903DM

Lire La stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, levier indispensable pour augmenter votre rentabilité par Hermann Simon, Florent Jacquet, Franck Brault pour ebook en ligneLa stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, levier indispensable pour augmenter votre rentabilité par Hermann Simon, Florent Jacquet, Franck Brault Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, levier indispensable pour augmenter votre rentabilité par Hermann Simon, Florent Jacquet, Franck Brault à lire en ligne.Online La stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, levier indispensable pour augmenter votre rentabilité par Hermann Simon, Florent Jacquet, Franck Brault ebook Téléchargement PDFLa stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, levier indispensable pour augmenter votre rentabilité par Hermann Simon, Florent Jacquet, Franck Brault DocLa stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, levier indispensable pour augmenter votre rentabilité par Hermann Simon, Florent Jacquet, Franck Brault MobipocketLa stratégie prix - 3ème édition - Le pricing, levier indispensable pour augmenter votre rentabilité par Hermann Simon, Florent Jacquet, Franck Brault EPub
ZHJGK4903DMZHJGK4903DMZHJGK4903DM